



**YOUNG & OLSEN、ORCIVAL、OUTDOOR PRODUCTS など
11社のアパレルブランドとのコラボ商品14アイテム登場！
「アドベンチャーワールド POP-UP STORE」パーク内にて初オープン！
2022年7月22日（金）～24日（日）**



アドベンチャーワールド ポップアップストア

ADVENTURE WORLD POP-UP STORE

7.22（金）-7.24（日）

アドベンチャーワールド（和歌山県白浜町）では、パークの動物イラストを使用した11社とのブランドコラボが実現！全14アイテムの商品が誕生し、不定期開催のPOP-UP STORE内のみで販売中です。2022年7月22日（金）～7月24日（日）の期間、アドベンチャーワールドのパーク内で初めてPOP-UP STOREをオープン！パークに来園した際、ブランドコラボ商品を手にとってみませんか？

【アドベンチャーワールド POP-UP STORE 概要】

- 期間 2022年7月22日（金）～7月24日（日）
- 営業時間 午後1時00分～午後5時00分
※パークの営業時間：午前10時00分～午後8時00分
- 場所 アドベンチャーワールド パーク内 センタードーム



※別途入園料金が必要です。

※取扱い商品は予告なく変更する場合がございます。

数に限りがございますので、予めご了承ください。

<コラボブランド一覧>（50音順）

OUTDOOR PRODUCTS/ORCIVAL/STANDARD SUPPLY/TEMBEA/HAAN/47/mocT/
YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE/rasox/Locals/Robert P.miller（全11ブランド）

お問い合わせは、アドベンチャーワールド経営企画室 広報課までご連絡ください。

（TEL：0739-43-3365 Email：pub-iqtkcg@aws-s.com）



<コラボブランド> (50音順) ※価格は税込

■OUTDOOR PRODUCTS

販売商品：ポーチ

価格：3,300円



■ORCIVAL

販売商品：Tシャツ (メンズ、レディース、キッズ)

価格：5,500円～9,680円



■STANDARD SUPPLY

販売商品：ティッシュポーチ (4種)

価格：3,850円



■TEMBEA

販売商品：①ナップサック ②シングルトートミニ

価格：①7,700円 ②9,900円



■HAAN

販売商品：フレグランス除菌スプレー (5種)

価格：各1,650円



■47 (FORTY SEVEN)

販売商品：①キャップ ②キャップキッズ (各6種)

価格：①4,400円 ②3,960円



■mocT

販売商品：スタンダードフィットTシャツ

価格：5,500円～7,700円



■YOUNG&OLSEN The DRYGOODS STORE

販売商品：①プリントTシャツ ②キッズTシャツ

価格：①6,600円 ②4,950円



お問い合わせは、アドベンチャーワールド経営企画室 広報課までご連絡ください。

(TEL : 0739-43-3365 Email : pub-iqtkcg@aws-s.com)



■rasox

販売商品：スラブソックス
価格：1,540円



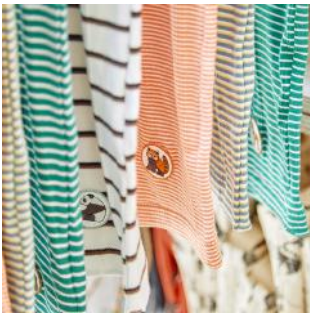
■Locals

販売商品：ビーチサンダル
価格：4,180円



■Robert P.miller

販売商品：①クルーネック ②キャミタンク
価格：①2,750円 ②2,530円



<パーク内の動物122種のイラストが誕生！>

イラストレーター福田 利之 さんによる描きおろしの122種の動物たちのイラストが誕生しました。プロデュースは株式会社EVERY DAY IS THE DAY（本社：東京都渋谷区、共同CEO：佐藤夏生・青山尋紀）を迎え、実際にパークで動物を観察しながら描いていただき、飼育スタッフと試行錯誤しながら完成しました。パーク内でもイラストを使用した、装飾展開がスタートしています！



アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」<https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「こころにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

SDGsについて

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。

お問い合わせは、アドベンチャーワールド経営企画室 広報課までご連絡ください。

(TEL：0739-43-3365 Email：pub-iqtkcg@aws-s.com)



ADVENTURE WORLD

温暖な紀伊半島の和歌山県白浜町にある陸、海、空の140種 1,400頭の動物が暮らす「ここにスマイル 未来創造パーク」をテーマに掲げたテーマパークです。人間（ひと）、動物、自然を通して、パークを訪れる一人ひとりが、前向きになるきっかけを創り、人生の未来へプラスの影響をもたらす存在でありたいと考えています。そして、笑顔あふれる明るい豊かな社会の実現に寄与し、いつまでも必要とされるパークを目指しています。また、ジャイアントパンダをはじめ、希少動物の繁殖に成功し、保護研究活動に努めています。

- | | | | |
|-------|--------------|------------|---|
| ■所在地 | : 和歌山県白浜町 | ■公式HP | : https://www.aws-s.com/ |
| ■面積 | : 80万平方メートル | ■Twitter | : https://twitter.com/aws_official |
| ■オープン | : 1978年4月22日 | ■Facebook | : https://www.facebook.com/adventureworld_official |
| ■運営会社 | : 株式会社アワーズ | ■Instagram | : https://www.instagram.com/adventureworld_official/ |
| | | ■YouTube | : https://www.youtube.com/c/adventureworld_official |
| | | ■TikTok | : https://www.tiktok.com/@adventureworldofficial |



Giant Panda

ジャイアントパンダ



新たな出会いと感動の空間
パンダファミリーに感動の大接近



Marine World

マリンワールド



遠い昔から一緒だった
海からのやさしい贈り物に出会う



Safari World

サファリワールド



野生を感じる、自然からの
熱いメッセージに耳を傾ける、ひととき



Play Zone

プレイゾーン



型にこだわらない遊びがまっている