

## ALPZA Launches Regional Campaign to Halt Illegal Wildlife Trafficking in Latin America

*On the International Day Against Illegal Wildlife Trafficking, the association warns of a post-pandemic surge in wildlife crime across digital markets and social media platforms.*

**JUNE 25, 2026.** — The Latin American Association of Zoological Parks and Aquariums (ALPZA) launched today a regional campaign to curb the illegal trade of species, marking the International Day Against Illegal Wildlife Trafficking. The initiative alerts both the public and policymakers to an alarming shift of this crime toward digital marketplaces and social media platforms, a trend that has intensified in the post-pandemic era.

Illegal wildlife trafficking currently ranks as the world's fourth most lucrative illegal industry, generating between 7 and 10 billion dollars annually, a figure that climbs to 20 billion dollars when including illegal fishing and logging. This crime does not only destroy biodiversity; it operates in collusion with organized crime networks that also drive drug trafficking, weapons smuggling, human trafficking, and money laundering.

The statistics across the region are devastating. Nine out of ten animals captured in the wild die during transport, and commercial pressure has led to population declines of up to 71% for certain vulnerable species, directly impacting more than half of all protected species over the last decade.

*“As a region, we require a coordinated response that combines science, education, and institutional cooperation, and that is precisely what this campaign aims to activate,” stated Rodolfo Raigoza, President of ALPZA.*

### The Changing Map of Trafficking in the Region

The campaign's technical analysis reveals that **reptiles and birds** are the most heavily trafficked groups in Latin America, driven by the demand for exotic pets. For birds, the poaching of parrot, macaw, and parakeet eggs has reached critical levels, with an estimated 400,000 to 800,000 units stolen annually. **Mammals and amphibians**, meanwhile, face severe selective poaching.

The campaign also warns of a rising trade in big cat body parts, particularly jaguar fangs, which are increasingly trafficked as a substitute for tiger parts in Asian markets.

Experts indicate that the region faces a severe shortage of official data and public policies capable of addressing this crisis. However, ALPZA emphasizes the importance of viewing illegal trafficking as a crime tied to illicit economies that commercialize living beings within a transnational system.

### The Critical Role of Zoos and Aquariums

In the absence of robust official data and comprehensive public policies in several countries across the region, ALPZA members have established themselves as the primary pillars of technical and educational response:

- **Awareness Spaces:** Over the past seven years, ALPZA members have hosted 150 million visitors, building a critical mass of informed citizens who reject keeping wild animals as pets.

- **Rescue Centers:** Member zoos and aquariums receive, rehabilitate, and provide professional care for tens of thousands of animal victims of illegal trafficking every year.
- **Reintroduction:** When proper biological data and optimal health conditions are met, institutions coordinate the reintroduction of animals under strict international conservation and welfare protocols, overseen by environmental authorities.
- **Capacity Building:** Technical support and training are provided to government and law enforcement agencies to ensure that seizures and wildlife management are conducted with an animal welfare approach and proper sanitary standards.

*“We must remember that every rescued animal represents a story of violent displacement, but also an opportunity to turn millions of visitors into active allies against this crime. Regional conservation is built through partnership,” noted Alexandra Guerra Ramírez, Executive Director of ALPZA.*

The communications and social awareness campaign begins simultaneously across media outlets, digital platforms, and institutional spaces throughout Latin America, with materials available in Spanish, English, and Portuguese.

## About ALPZA

The Latin American Association of Zoological Parks and Aquariums (ALPZA) is the leading organization representing the region's top zoological institutions and aquariums. It promotes biodiversity conservation, environmental education, scientific research, and animal welfare in Latin America, driving continuous improvement among its members.

- **Campaign Website:** <https://www.alpza.com/diacontraeltifs>
- **ALPZA Website:** <https://www.alpza.com/>
  - \* Please note that this page is available in Spanish only. Please use your browser's translation feature to view the content.
- **Social Media:**
  - Instagram: @alpza\_latam
  - Facebook: /alpzalatam
  - LinkedIn: /company/alpza
  - YouTube: @alpza\_latam

## ALPZA、ラテンアメリカにおける違法な野生生物取引を阻止するための 地域キャンペーンを開始

違法な野生生物取引に反対する国際デーにあたり、同協会は、パンデミック後にデジタルマーケットやソーシャルメディア上で野生生物犯罪が急増していることに警鐘を鳴らしています。

2026年6月25日—ラテンアメリカ動物園水族館協会(ALPZA)は本日、違法な野生生物取引に反対する国際デーに合わせ、野生生物の違法取引を抑止するための地域キャンペーンを開始しました。この取り組みは、この犯罪がデジタルマーケットプレイスやソーシャルメディアへと移行しつつある深刻な状況について、一般市民と政策立案者の双方に注意を喚起するものであり、この傾向はパンデミック後にさらに強まっています。

違法な野生生物取引は現在、世界で4番目に利益の大きい違法産業とされ、年間70億~100億米ドルの利益を生み出しています。さらに、違法漁業や違法伐採を含めると、その規模は年間200億米ドルに達します。この犯罪は生物多様性を破壊するだけでなく、麻薬取引、武器密輸、人身売買、資金洗浄などを行う組織犯罪ネットワークとも結び付いています。

この地域の統計は深刻な実態を示しています。野生で捕獲された動物の10頭中9頭は輸送中に死亡しています。また、商業目的での捕獲圧により、一部の脆弱な種では個体数が最大71%減少し、この10年間で保護対象種の半数以上が直接的な影響を受けています。

地域として、科学、教育、そして機関間の協力を組み合わせた協調的な対応が必要であり、このキャンペーンはまさにそれを実現するためのものです。

— ALPZA 会長 ロドルフォ・ライゴサ

### この地域における違法取引の変化する実態

本キャンペーンの技術的分析によれば、ラテンアメリカで最も多く違法取引されているのは、エキゾチックペット需要を背景とした爬虫類と鳥類です。鳥類では、オウム類やコンゴウインコ、インコ類の卵の盗採が危機的な水準に達しており、年間40万~80万個が盗まれていると推定されています。一方、哺乳類と両生類も選択的な密猟による深刻な被害を受けています。

本キャンペーンでは、特にジャガーの牙など大型ネコ科動物の体の一部の取引が増加していることについても警告しています。これらはアジア市場においてトラの部位の代替品として取引されるケースが増えています。

専門家は、この地域ではこの危機に対応するための公的データや政策が著しく不足していると指摘しています。しかし ALPZA は、違法取引を、生きた動物を国際的な違法経済システムの中で商品化する犯罪として捉えることの重要性を強調しています。

### 動物園・水族館の重要な役割

地域の複数の国で十分な公的データや包括的な政策が整備されていない中、ALPZA 加盟施設は技術的・教育的対応の中心的役割を担っています。

- 普及啓発の場: 過去 7 年間で ALPZA 加盟施設には延べ 1 億 5,000 万人が来園・来館し、野生動物をペットとして飼育することを拒否する意識を持つ市民の育成に大きく貢献してきました。
- 救護センター: 加盟する動物園・水族館では、毎年、違法取引の被害に遭った数万頭に及ぶ動物を受け入れ、リハビリテーションを行い、専門的な飼育管理を提供しています。
- 野生復帰: 十分な生物学的データと適切な健康状態が確認された場合には、関係機関が環境当局の監督の下、国際的な保全・アニマルウェルフェア基準に従って動物の野生復帰を実施しています。
- 能力強化: 押収された動物の取扱いや野生生物管理が、アニマルウェルフェアに配慮し、適切な衛生基準に基づいて行われるよう、政府機関や法執行機関に対して技術支援や研修を提供しています。

救出された一頭一頭の動物は、暴力的に生息地から引き離された歴史を物語っています。同時に、それは何百万人もの来園・来館者を、この犯罪に立ち向かう積極的な協力者へと変える機会でもあります。地域の自然保全は、パートナーシップによって築かれるのです。

— ALPZA 専務理事 アレクサンドラ・ゲラ・ラミレス

本キャンペーンは、ラテンアメリカ全域の報道機関、デジタルプラットフォーム、各種機関を通じて同時に開始されます。キャンペーン資料はスペイン語、英語、ポルトガル語で提供されます。

### ALPZA について

The Latin American Association of Zoological Parks and Aquariums (ALPZA): ラテンアメリカ動物園水族館協会は、ラテンアメリカを代表する動物園・水族館を結

が中核的な組織です。同協会は、生物多様性保全、環境教育、科学研究およびアニマルウェルフェアの推進を通じて、加盟施設の継続的な発展を支援しています。

キャンペーンのウェブサイト: <https://www.alpza.com/diacontraeltifs>

ALPZA のウェブサイト : <https://www.alpza.com/>

※ 掲載ページはスペイン語で作成されています。内容をご覧いただく際は、ブラウザの翻訳機能をご利用ください。

SNS:

- Instagram: @alpza\_latam
- Facebook: /alpzalatam
- LinkedIn: /company/alpza
- YouTube: @alpza\_latam

